

ANADOLU GIDA SANAYİ A.Ş. • TARÇIN

Tarçın Kadıköy Kapı Kapı kampanya özeti

15.09.2026 – 02.10.2026 dönemi. Tarçın Kadıköy Kapı Kapı kampanyasında yürütülen ziyaret, numune dağıtımı ve anket çalışmasının sonuçları.

BU RAPORDA

- 01 Dönem özeti
- 02 Numune dağıtımı
- 03 Anket gönderimleri
- 04 Günlük ziyaret seyri
- 05 Bölge dökümü
- 06 Saha ekipleri
- 07 Yöntem ve tanımlar

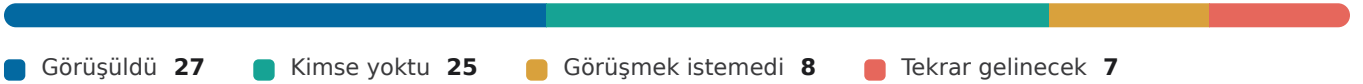
BÖLÜM 1

Dönem özeti

Ziyaret	Ulaşılan kapı	Dağıtılan numune	Anket
67	64	15	146
	tekrar ziyaretler bir kez		
Ziyaret hedefi	Dağıtım hedefi	Saha çalışanı	
%1,7	%0,5	2	
hedef 4.000	hedef 3.200	kayıt giren	

Ziyaret sonucu dağılımı

67 ziyaret kaydı



Kapıdan numuneye

Ziyaret	67
Ulaşılan kapı	64
Numune bırakıldı	5

BÖLÜM 2

Numune dağıtımı

Ürün	Dağıtılan	Oran
Tarçın Kurabiye 45g Numune	10	%66,7
Tarçın Tanıtım Broşürü	5	%33,3

5 ziyarette numune bırakıldı. Dağıtım kaydı kapıda, çevrimdışı da çalışan saha uygulamasından girilir.

BÖLÜM 3

Anket gönderimleri

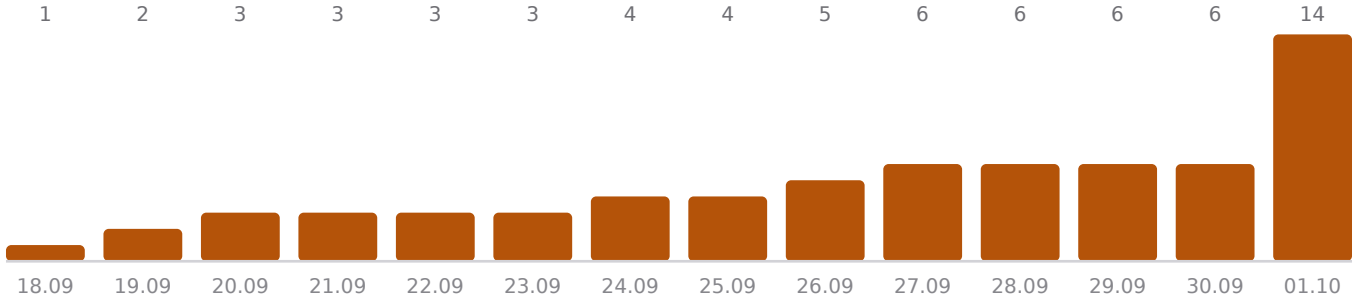
Anket	Gönderim
Tarçın Kapı Kapı Anketi	146

BÖLÜM 4

Günlük ziyaret seyri

Günlük ziyaret

son 14 gün



Grafikte son 14 gün gösteriliyor; dönem toplamı 15 günü kapsıyor.

BÖLÜM 5

Bölge dökümü

Bölge	Ekip	Kapı	Sonuçlanan	Görüşme	Anket	Kapsama
Kadıköy · Fenerbahçe	—	96	41	20	7	%42,7
Kadıköy · Göztepe	—	38	17	7	0	%44,7
Toplam		134	58	27	7	%43,3

Bölge başına kapı sonucu

Dönem içindeki ziyaretlerin dağılımı



BÖLÜM 6

Saha ekipleri

Ekip	Kişi	Kapı açtı	Açmadı	Numune
Fenerbahçe Saha Ekibi	1	7	7	15

Bu tablo bir performans sıralaması değildir; bölgelerin yoğunluğu farklıdır ve az ziyaret az çalışma anlamına gelmez.

BÖLÜM 1

Yöntem ve tanımlar

Ziyaret

Saha çalışanınin kaydettiği her kapı ziyareti. Aynı kapıya birden fazla gidildiyse her gidiş ayrı sayılır.

Ulaşılan kapı

Tekrar ziyaretler bir kez sayılarak bulunan benzersiz kapı sayısı. Kapsama hesabının payı budur.

Kapsama

Ziyaret edilmiş kapı / bölgede tanımlı toplam kapı.

Veri toplama

Bütün kayıtlar saha personelinin telefonundan, çevrimdışı çalışabilen bir uygulamayla girildi. Kayıt önce cihaza yazılır, bağlantı gelince sunucuya gider.

Zaman dilimi

Bütün tarih ve saatler Europe/Istanbul.

Kapsama dönemi

Kapsama oranı kampanyanın BAŞINDAN itibaren hesaplanır; seçilen tarih aralığından bağımsızdır. Diğer bütün sayılar seçilen döneme aittir.

Kişisel veri

Bu raporda hane sakinlerine ait ad, telefon, kimlik veya adres düzeyinde kişisel veri bulunmaz. Saha personeli yalnızca operasyon notu girer; anket cevapları kişiye bağlanamayacak biçimde toplulaştırılmıştır. Ziyaret sonuçları kapı düzeyinde tutulur, kişi düzeyinde tutulmaz.

**Demo Yönetici**

Hazırlayan · Reach & Touch

Anadolu Gıda Sanayi A.Ş.

Müşteri onayı